



Offre d'emploi - CDD - Temps plein

Chargé de promotion et de commercialisation (H/F)

Lancement d'une structure hotelière de type auberge de jeunesse

Dans le cadre de l'ouverture de l'auberge inter-jeunes **AGAPE** basée à Épinal, le Diocèse de Saint-Dié recherche un(e) Chargé(e) de promotion et de commercialisation afin de développer la notoriété de l'établissement, d'assurer sa visibilité et de maximiser son taux d'occupation auprès des différentes clientèles (jeunes voyageurs, groupes, touristes internationaux, scolaires, clubs etc.).

VOS MISSIONS :

Définir et mettre en œuvre la stratégie de promotion et de commercialisation de l'auberge afin d'assurer son positionnement sur le marché et d'atteindre les objectifs de fréquentation et de chiffre d'affaires dans le respect de l'identité des lieux basé sur l'accueil fraternel, l'ouverture aux autres, l'écoute et la qualité de service.

Commercialisation & développement

- Développer une stratégie commerciale qui réponde au projet pastoral de l'auberge.
- Cibler et développer la clientèle individuelle, scolaire, associative, sportive et touristique.
- Tisser des partenariats locaux (collectivités, associations, écoles, clubs, offices de tourisme, événements locaux ...)
- Définir la politique tarifaire en lien avec l'équipe projet
- Optimiser la distribution et la visibilité sur les plateformes de réservation
- Participer à des salons, forums et événements touristiques
- Suivi et gestion des premières réservations

Promotion et communication

En lien avec le service communication du diocèse

- Participer à la mise en application de la stratégie de communication sur les différents supports (site web, réseaux sociaux, plateformes de réservation, réseau associatif).
- Participer à l'élaboration du site internet et de son contenu
- Participer à la conception des supports de communication (flyers, affiches, brochures, contenus visuels)

Localisation des lieux :

- Maison diocésaine – 29 rue François de Neufchâteau – 88 000 Épinal

Ce que nous proposons :

- Un poste stimulant, offrant une grande autonomie et riche dans la diversité de ses tâches.
- Une équipe enthousiaste.
- Une ambiance conviviale, un esprit solidaire et fraternel.

Votre profil :

- Bac +2 à Bac +5 en tourisme, hôtellerie, commerce, marketing ou communication
- Connaissance du secteur touristique et de l'hébergement (idéalement auberges de jeunesse)
- Compétences commerciales et sens de la négociation
- Très bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Autonomie et esprit d'initiative
- Connaissance de l'anglais serait un plus

Les conditions du poste :

Sous l'autorité du Vicaire général chargé du suivi du projet.

CDD 12 mois - Temps plein – Possibilité d'évolution en CDI au poste de Directeur de l'auberge en fonction du profil

Prise de poste : Dès que possible

Rémunération selon profil

Lieu : Épinal face à la gare – Déplacements très ponctuels (Permis B)

Merci de transmettre votre lettre de motivation et CV, à l'adresse suivante : formations@catholique88.fr